



Creación y configuración de campañas de Newsletter

Código	CCS-CAMPEMAILMAS001	Orientación	Implantación	Fechas	Por definir
Duración	4 horas	Horarios	8:00 am a 12:00 pm	Precio	Consultar
Tipo de curso	Teórico/Práctico	Lugar	Oficinas de DANA (En Caracas) / En su Empresa (Sólo en Caracas)		

Dirigido a

Webmasters y diseñadores gráficos con conocimientos de HTML, interesados en:

- Crear plantillas en HTML para correos electrónicos.
- Conocer las mejores prácticas para crear boletines electrónicos.
- Generar campañas de comunicación a través de correos electrónicos

Estructura del curso

Secciones teóricas/prácticas (4 horas).

Requisitos

Conocimientos de HTML y diseño de plantillas de correos electrónicos.

Objetivo General del curso

Al final del curso el participante conocerá los fundamentos y premisas básicas para la creación de plantillas para correos electrónicos, también conocerá las variables relacionadas con la detección de SPAM y elaborará una campaña de Email Masivo utilizando DANA.

Objetivos Específicos

- Conocer los errores más comunes en HTML cuando se desarrollan plantillas de correos.
- Aprender a generar un HTML limpio.
- Conocer las variables que influyen en la detección de SPAM.
- Personalizar y crear plantillas para envíos de boletines.
- Utilizar DANA para la creación de una campaña de Email Masivo.

El curso incluye:

CD con manuales y presentación, Certificado de asistencia y refrigerio

- **Herramientas utilizadas para el desarrollo de plantillas.**
- **¿Cómo construir un HTML limpio?**
- **Lista de errores más frecuentes en el HTML de los correos.**
- **Mejores prácticas para crear boletines electrónicos.**
- **Email Masivo una herramienta para la comunicación.**
- **¿Cómo se desarrolla una campaña de Email Masivo?**
- **El Email considerado SPAM... un problema con solución.**