



## ¿Qué es?

Es un conjunto de herramientas que son utilizadas para implantar estrategias de mercadeo interactivo; apoyándose en comunicaciones directas y personalizadas y en configuraciones de CRM para articular el ciclo de captación, desarrollo y fidelización de los clientes.

## ¿Para qué sirve?

- Para mantener una base de datos única de clientes integrada con herramientas de segmentación y envíos masivos.
- Para hacer comunicaciones masivas, altamente segmentadas y a bajo costo.
- Para crear fidelidad, ampliar sus opciones de cross selling / up selling y captar nuevos clientes.
- Para implantar programas de fidelización de clientes.
- Para ser la capa de comunicación de otros sistemas existentes mediante su integración.

## ¿A quién está dirigido?

- Empresas que deseen implantar estrategias de mercadeo interactivo.
- Agencias de publicidad.
- Departamentos de Comunicaciones, Ventas y Mercadeo.
- Departamentos de Sistemas y Operaciones que deseen utilizar a DANA como plataforma de comunicaciones.

## Listado de Aplicaciones

- Email Masivo
- SMS Masivo
- Llamadas Masivas
- SMS Interactivo
- Clubes de Lealtad
- Base de Datos