

Diseño e Implementación de Programas de Lealtad

Código	CCS-CLUBELEALTADO1	Orientación	Ejecución	Fechas	En calendario
Duración	4 horas	Horarios	9:00 am a 1:00 pm	Precio	Consultar
Tipo de curso	Teórico/Práctico	Lugar	Oficinas de DANA (En Caracas) / En su empresa (Sólo en Caracas)		

Dirigido a

Todos los usuarios que utilizarán DANA, para:

- Desarrollar programas de fidelización de sus clientes a través de la herramienta Clubes de Lealtad, a fin de crear vínculos entre su empresa y sus clientes.

Estructura del curso

Sección práctica(4 horas).

Requisitos

Visitar la sección Manuales Online / DANA Mercadeo/ Clubes de Lealtad en el **Centro de Conocimientos de DANA**.

Objetivo General del curso

Al final del curso el participante podrá desarrollar los clubes de lealtad con los que fidelizará a sus clientes. Además, conocerá los procedimientos necesarios para la asignación y canje de puntos a los clientes dentro de DANA.

Objetivos Específicos

- Conocer y entender las características y los beneficios de los Clubes de Lealtad.
- Conocer los requisitos previos a la creación del club desde el punto de vista de configuración.
- Crear un Club de Lealtad.
- Aprender a manejar la asignación y canje de puntos del club.
- Utilizar el historial de puntos a fin de obtener métricas cuantitativas.

Contenido del curso

Sección Teórica

- **¿Qué son los Clubes de Lealtad?**
 - ¿Para qué sirven?
 - Características y Beneficios.
- **Por qué desarrollar un programa de lealtad?**

Sección Práctica

- **¿Cómo se crea un Club de Lealtad?**
 - Requisitos para la creación.
 - Creación del club.
- **Gestión de puntos de los miembros.**
- **Historial e Indicadores gráficos.**
- **Ejemplos de Clubes de Lealtad.**

El curso incluye:

Manuales y presentación en formato digital, Certificado de asistencia, refrigerio y material Pop de DANA.