



## ¿Qué es?

El SMS Interactivo es una herramienta que permite la interacción entre la empresa y las personas con las que se relaciona; tanto interna como externamente.

Desde los teléfonos celulares se escriben mensajes que son recibidos por la plataforma DANA; la cual retorna una respuesta pre-configurada y personalizada.

## ¿Para qué sirve?

- Activar un proceso operativo.
- Concursos.
- Solicitar de información.
- Encuestas.
- Envío de información colateral.
- Donaciones.

## Características y beneficios

- La aplicación permite establecer la interacción entre las personas y la empresa. La posibilidad de tener “Feed back” y bidireccionalidad; de incrementar la capacidad de respuesta de la organización y de generar mayor participación del público.
- Tiene un simulador de envío que permite tener una vista previa de la respuesta pre-configurada y que retornará a los teléfonos celulares.
- Contiene un historial de mensajes enviados.

- Posee indicadores gráficos que cuantifican los mensajes de manera porcentual y los distribuyen según las operadoras.
- Generación de métricas en tiempo real, que se pueden descargar, visualizar e imprimir en Excel.
- Permite realizar consultas sobre cualquier base de datos existente en DANA.
- Pre-configura números cortos por empresa; con el fin de identificarla. Como por ejemplo: 52020.
- Pre-configura prefijos exclusivos por empresa. Por ejemplo, el mensaje de texto: “DANA factura 501”; siendo DANA el prefijo de la empresa. Además, se pueden definir varios prefijos por campaña.
- Permite configurar 3 palabras (Alias) que identifiquen a la campaña. Por ejemplo: “DANA premio 17677544 ”; siendo “premio” uno de los alias de la campaña.
- Configura las listas de los teléfonos para que se pueda permitir o restringir el acceso a la campaña interactiva.
- Configura mensajes de respuesta; a partir de la información procedente de los campos de las bases de datos que tiene DANA y que están relacionadas con la campaña.
- Limita el máximo de caracteres que debe tener un campo de respuesta.
- Puede realizar búsquedas sobre distintos campos de una base de datos.
- Tiene una interfaz que facilita todo el proceso para el desarrollo de una campaña.
- Se integra automáticamente con todas las aplicaciones desarrolladas bajo la plataforma DANA.
- Permite crear equipos de trabajo y controlar su acceso a la campaña.