

# Conociendo DANA

<b>Código</b>	CCS-INTRODANA01	<b>Orientación</b>	Ejecución	<b>Fechas</b>	Por definir
<b>Duración</b>	4 horas	<b>Horarios</b>	9:00 am a 1:00 pm	<b>Precio</b>	Consultar
<b>Tipo de curso</b>	Teórico	<b>Lugar</b>	Oficinas de DANA (En Caracas) / En su empresa (Sólo en Caracas)		

## Dirigido a

Todos los usuarios que utilizarán DANA, para:

- Organizar la información de su entorno de negocios con el fin de captar, desarrollar y fidelizar sus clientes apoyándose en comunicaciones digitales directas y reglas de negocios que permiten ejecutar sus estrategias.

## Requisitos

Visitar el [Centro de Conocimientos de DANA](#).

## Objetivo General del curso

Al final del curso el participante conocerá las aplicaciones y funcionalidades que contiene DANA, de manera de poder organizar la información y poder realizar las estrategias comunicacionales necesarias para el desarrollo de sus estrategias de comunicación.

## Objetivos Específicos

- Conocer las características y los beneficios de la plataforma DANA.
- Conocer los principales usos de DANA como plataforma de comunicaciones.
- Conocer las aplicaciones de DANA Conectados para el trabajo en su entorno laboral.
- Conocer las aplicaciones de DANA Mercadeo y la importancia de la segmentación de datos en la ejecución de campañas comunicacionales.
- Conocer las aplicaciones de DANA Atención como apoyo a los Centros de Atención al Cliente.

## Contenido del curso

### • ¿Qué es DANA?

- ¿Cómo funciona la plataforma?
- Beneficios
- Principales usos
- Infraestructura DANA

### • Configuración de grupos y usuarios.

### • Funcionalidades de DANA Conectados.

### • Aplicaciones de DANA Mercadeo.

- Importancia de la segmentación de datos .
- Email Masivo
- SMS Masivo
- Clubes de Lealtad
- Llamadas Masivas

### • Comprender el funcionamiento de las herramientas de DANA Atención.

- Help Desk
- Portal de Atención

## El curso incluye:

Manuales y presentación en formato digital, Certificado de asistencia, refrigerio y material Pop de DANA.